

Докладчик: Бурмистров Михаил,  
генеральный директор  
“INFOline-Аналитика”

**i**INFO *Line*

**База 700 торговых  
сетей FMCG  
России - 2016**

Санкт-Петербург

Июль 2016

«INFOLine» - партнер по исследованиям крупнейших ритейлеров и поставщиков FMCG



**МАГНИТ**

X5RETAILGROUP

**Ашан**

WINCOR  
NIXDORF

**BILLA**

**Д**  
ДИКСИ

**О'КЕЙ**  
ОПЕРЕЖАЯ ЖЕЛАНИИ

СЕМЬЯ Я

**PEPSI**

**P&G**

**ЛЕНТА**

**METRO**

**Coca-Cola**

**Mars**

**Fazer**

**SAB**  
MILLER

Мы гордимся клиентами  
Они рекомендуют нас

«INFOLine» - 10 лет успешных проектов в сфере исследований розничной торговли FMCG и Non-Food



### Составные части

Аналитическая часть

Бизнес-справки

База 700 торговых сетей

База 600 складов торговых сетей

База 700 торговых сетей FMCG России



### Прочие продукты по FMCG

INFOLine Retail Russia TOP-100

Рейтинг торговых сетей FMCG России

Рынок гипермаркетов FMCG России

Тематические новости – Розничная торговля и торговые сети FMCG



### Исследование «База 700 торговых сетей FMCG России – 2016»:

**Расширенная версия**

**Стандартная версия**



**Анализ рынка и прогноз**



**Анализ форматов торговли (современная и традиционная)\***

**Рейтинги 100/50 крупнейших сетей FMCG**



**Рейтинг по прямому\* импорту**



**Рейтинги по форматам**

**Рейтинги спец. сетей\* и магазинов при АЗС**

**База 700 сетей и 600 складов (в т.ч. сети Крыма)**



**Описание 10 крупнейших сетей FMCG\***



**70 тыс. руб.  
Июль 2016**

**50 тыс. руб.  
Июнь 2016**

\* Раздел представлен только в расширенной версии Исследования



### Исследование «База 700 торговых сетей FMCG России – 2016»\*

50/65 стр.

#### Аналитическая часть



- Состояние и перспективы развития розничной торговли; **сравнительный анализ российского розничного рынка и рынка др. стран**
- Динамика спроса на потребительском рынке
- Государственное регулирование: анализ и **прогноз изменений в ФЗ-381 (принятие ФЗ-273 от 3.7.2016)**
- **Анализ рынка по форматам торговли (современные форматы и традиционная торговля): динамика и структура площади, количества, продаж**

20/30 стр.

#### Рейтинги **ТОП-100/ТОП-50** сетей FMCG



- Рейтинги **ТОП-100/ТОП-50** торговых сетей по финансовым и операционным показателям
- Рейтинг распределительных центров
- **Рейтинг по прямому импорту**

20/40 стр.

#### Рейтинги сетей FMCG по форматам



- Рейтинги сетей по форматам: гипермаркет, супермаркет, дискаунтер, магазин у дома
- **Динамика развития сетей по форматам**
- **Рейтинг ТОП-20 магазинов при АЗС**
- **Динамика выручки ТОП-20 ритейлеров в форматах**
- **Рейтинг ТОП-20 специализированных сетей**

210 стр.

#### База 700 сетей FMCG и 600 складов



- Контакты, топ-менеджмент
- Операционные и финансовые показатели
- Региональная представленность
- Логистика

230 стр.

#### Бизнес-справки по **ТОП-10** ритейлерам FMCG России



- **История, бенефициары, структура**
- **Операционные показатели**
- **Регионы и форматы**
- **Финансы, эффективность**
- **Логистика, перспективы развития**

\* Красным цветом выделены разделы, содержащиеся только в расширенной версии Исследования «База 700 торговых сетей России – 2016», Синим цветом отмечены разделы, содержащиеся и в Стандартной и в Расширенной версии исследования.



Показатели экономики  
и розничной торговли  
России

Динамика 2005-**I пол.**  
2016 гг.\* Прогноз 2016-  
2017 гг.



\* В стандартной версии «Базы 700 торговых сетей России»  
динамика по I кв. 2016 года



Дата актуализации: I кв. 2016 года



Бренд сети

Юридическое название

Менеджмент сети:

- Генеральный директор
- Финансовый директор
- Директор по закупкам
- Директор по IT
- NEW** • Директор по логистике
- Директор по развитию

Фактический адрес

Телефон, Факс, E-mail

Web-сайт

Интернет-магазин

Форматы

Количество магазинов

Общая торговая площадь

Чистая выручка торговой сети

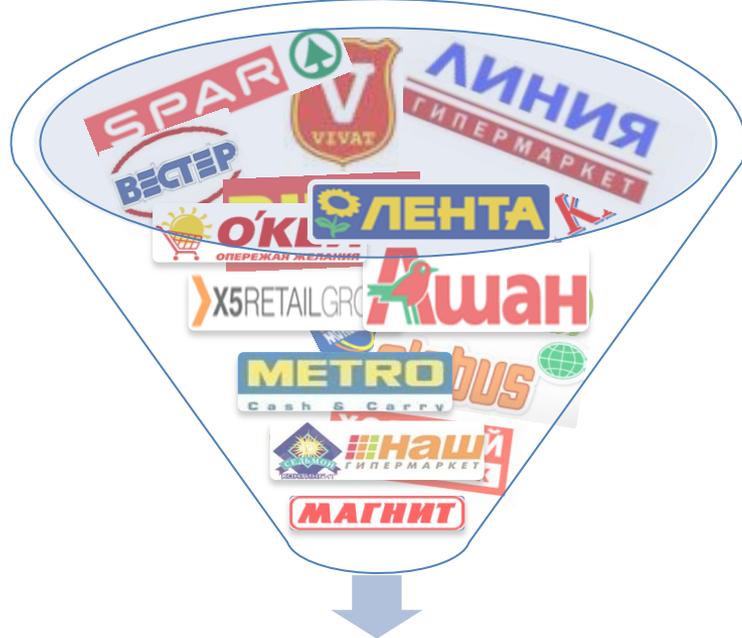
Регионы присутствия

Количество и площадь складов

Регионы размещения складов



В Расширенной версии Исследования представлены  
Итоги I пол. 2016 года



Данные по операционным и  
финансовым показателям 50/100  
крупнейших сетей FMCG

\* Красным цветом выделены разделы, содержащиеся только в  
расширенной версии «Базы 700 торговых сетей России»



Рейтинг по количеству объектов



Рейтинг по торговым площадям

NPV

Рейтинг по выручке



Рейтинг по выручке с  
квадратного метра



Рейтинг распределительных  
центров сетей FMCG России



Рейтинг сетей по прямому  
импорту



Рейтинги сетей FMCG России по  
форматам



Рейтинг специализированных  
сетей FMCG



Рейтинг сетей в формате  
"магазин при АЗС"



**10** крупнейших торговых сетей FMCG (24% рынка)

**МАГНИТ**

X5RETAILGROUP



ДИКСИ

**METRO**

SPAR

**ЛЕНТА**

**О'КЕЙ**  
ОПЕРЕЖАЯ ЖЕЛАНИЯ

Auchan | RETAIL  
РОССИЯ



**globus**

**М**  
**монетка**



|                |  |
|----------------|--|
|                | Краткие паспорта (таблица)   |
|                | История и контакты   |
|                | Структура и бенефициары  |
| <b>M&amp;A</b> | Сделки M&A   |
|                | Описание форматов + СТМ  |
|                | Операционные показатели (количество, площадь, выручка с кв. м. в 2008-I пол. 2016 гг.) |
|                | Региональное развитие  |
|                | Логистика (количество, площадь, региональная представленность РЦ и складов)            |
|                | Финансовые показатели (выручка, показатели эффективности, EBITDA)                      |
|                | Планы регионального развития   |
|                | Стратегия развития   |



## База 700 торговых сетей FMCG России

### Состояние рынка розничной торговли FMCG

- Этапы и история развития рынка
- Основные показатели рынка FMCG
- Количественное описание 50/100 крупнейших ритейлеров рынка
- Перспективы развития рынка (**ФЗ-381**)
- Ведущие ритейлеры по форматам+описание формата «магазин при АЗС» и специализированных сетей

### База 700 сетей FMCG России

- Контактная информация (менеджмент, телефон, факс, адрес, e-mail)
- Операционные и финансовые показатели
- Региональная представленность магазинов и РЦ торговых сетей
- Количество, площадь и город размещения РЦ и складов

Рекомендации по повышению эффективности для ритейлеров и поставщиков



Цель продукта – комплексный анализ и прогноз рынка



Международные и российские компании  
поставщики в торговые сети FMCG



Крупнейшие международные и российские  
торговые сети FMCG

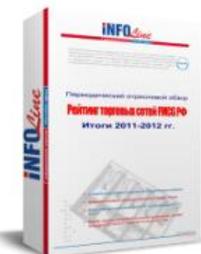


Международные и крупнейшие российские  
финансовые инвесторы и банковские структуры



Поставщики продукции и услуг для торговых  
сетей (IT и прочие сервисы)

Для продвинутых – Структура продаж ТОП-  
100 сетей по регионам в 2013-2015гг.



## ТОП-100 сетей FMCG с разбивкой выручки по регионам

### Выручка ТОП-100 сетей по регионам и форматам (крупные и малые) в 2013-2015 гг.

| Группа компаний        | Юридическое лицо                   | Основной формат    | Регион                | Бренд             | Выручка без НДС в регионе, млрд. руб. |             |             | Количество торговых объектов в регионе на конец |            |            | Торговая площадь в регионе на конец года, тыс. кв. м. |              |              |
|------------------------|------------------------------------|--------------------|-----------------------|-------------------|---------------------------------------|-------------|-------------|---|------------|------------|---|--------------|--------------|
|                        |                                    |                    |                       |                   | 2013                                  | 2014        | 2015        | 2013  | 2014       | 2015       | 2013  | 2014         | 2015         |
| <b>Ритей-2000, ООО</b> | <b>Ритей-2000, ООО</b>             | <b>все форматы</b> | <b>все регионы</b>    | <b>все бренды</b> | <b>23,0</b>                           | <b>26,0</b> | <b>28,0</b> | <b>171</b>                                      | <b>186</b> | <b>187</b> | <b>103,9</b>  | <b>117,8</b> | <b>120,8</b> |
| ГК Командор            | Элита-98, ООО; Русь-27, ООО        | крупный формат     | Красноярский край     | Командор, Алтес   | 11,5                                  | 13,6        | 13,3        | 43  | 58         | 57         | 54,4  | 62,4         | 64,2         |
| ГК Командор            | Элита-98, ООО; Русь-27, ООО        | крупный формат     | Хакасия респ.         | Командор, Алтес   | 0,8                                   | 1,4         | 1,6         | 7   | 7          | 7          | 6,6   | 6,6          | 6,6          |
| ГК Командор            | Элита-98, ООО; Русь-27, ООО        | малый формат       | Красноярский край     | Хороший           | 0,0                                   | 0,1         | 1,9         | 0   | 2          | 19         | 0,0   | 1,6          | 13,5         |
| ГК Командор            | Элита-98, ООО; Русь-27, ООО        | малый формат       | Красноярский край     | Командор          | 3,0                                   | 4,2         | 4,5         | 34  | 38         | 42         | 21,0  | 13,3         | 14,9         |
| ГК Командор            | Элита-98, ООО; Русь-27, ООО        | малый формат       | Хакасия респ.         | Командор          | 0,4                                   | 0,6         | 0,7         | 5   | 7          | 7          | 2,0   | 2,8          | 2,8          |
| <b>ГК Командор</b>     | <b>Элита-98, ООО; Русь-27, ООО</b> | <b>все форматы</b> | <b>все регионы</b>    | <b>все бренды</b> | <b>15,8</b>                           | <b>19,9</b> | <b>24,0</b> | <b>91</b>                                       | <b>112</b> | <b>132</b> | <b>83,9</b>   | <b>86,5</b>  | <b>102,0</b> |
| ГК Кировский           | Лев, ООО и др.                     | крупный формат     | Свердловская область  | Кировский         | 6,7                                   | 9,9         | 10,1        | 49  | 30         | 51         | 61,5  | 63,5         | 64,0         |
| ГК Кировский           | Лев, ООО и др.                     | малый формат       | Свердловская область  | Кировский         | 12,1                                  | 12,1        | 13,4        | 107   | 109        | 121        | 72,7  | 74,1         | 82,2         |
| <b>ГК Кировский</b>    | <b>Лев, ООО и др.</b>              | <b>все форматы</b> | <b>все регионы</b>    | <b>все бренды</b> | <b>18,8</b>                           | <b>22,0</b> | <b>23,5</b> | <b>156</b>                                      | <b>159</b> | <b>172</b> | <b>134,2</b>  | <b>137,6</b> | <b>146,2</b> |
| ГК Верный              | Союз Святого Иоанна Воина, ООО     | малый формат       | Владимирская область  | Верный            | 0,1                                   | 1,0         | 1,4         | 8   | 35         | 34         | 2,6   | 11,3         | 10,9         |
| ГК Верный              | Союз Святого Иоанна Воина, ООО     | малый формат       | Калужская область     | Верный            | 0,0                                   | 0,3         | 0,8         | 0   | 10         | 17         | 0,0   | 3,2          | 5,5          |
| ГК Верный              | Союз Святого Иоанна Воина, ООО     | малый формат       | Ленинградская область | Верный            | 1,1                                   | 2,4         | 2,7         | 24  | 51         | 51         | 7,7   | 16,4         | 16,4         |
| ГК Верный              | Союз Святого Иоанна Воина, ООО     | малый формат       | Москва                | Верный            | 0,7                                   | 1,4         | 2,1         | 12  | 28         | 46         | 3,9   | 9,0          | 14,8         |
| ГК Верный              | Союз Святого Иоанна Воина, ООО     | малый формат       | Московская область    | Верный            | 2,6                                   | 5,9         | 7,8         | 52  | 101        | 139        | 16,7  | 32,5         | 44,7         |
| ГК Верный              | Союз Святого Иоанна Воина, ООО     | малый формат       | Новгородская область  | Верный            | 0,1                                   | 0,3         | 0,4         | 4   | 8          | 7          | 1,3   | 2,6          | 2,8          |
| ГК Верный              | Союз Святого Иоанна Воина, ООО     | малый формат       | Санкт-Петербург       | Верный            | 2,1                                   | 2,8         | 2,8         | 32  | 45         | 48         | 10,3  | 14,5         | 15,4         |
| ГК Верный              | Союз Святого Иоанна Воина, ООО     | малый формат       | Свердловская область  | Верный            | 0,3                                   | 0,0         | 0,8         | 18  | 61         | 68         | 5,8   | 19,6         | 21,9         |

### База ТОП-100 сетей

Бренд сети

Юридическое название

Менеджмент сети:

- Генеральный директор
- Финансовый директор
- Директор по закупкам
- Директор по IT
- Директор по логистике
- Директор по развитию

Фактический адрес

Телефон, факс

E-mail

Web-сайт, интернет-магазин

Форматы

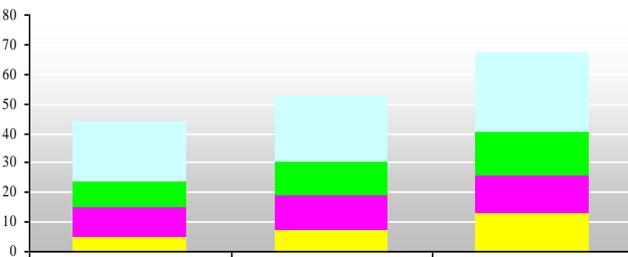
Количество магазинов

Общая торговая площадь

Чистая выручка торговой сети

### Динамика выручки

### Структура выручки



■ Санкт-Петербург ■ Москва ■ Московская область ■ Ленинградская область ■ Санкт-Петербург ■ Москва ■ Московская область ■ Ленинградская область

**Формат предоставления: Excel + Power Point**

**Цена: от 100 тыс. руб.**





## Презентация содержит анализ и прогноз

Макроэкономические показатели розничной торговли

Развитие форматов (гипермаркет, супермаркет, дискаунтер)

Государственное регулирование розничной торговли

Доходы и расходы населения

Потребительские ожидания и уверенность

Развитие крупнейших сетей FMCG

**Формат предоставления: PowerPoint**  
**Язык презентации: русский, английский**  
**Количество слайдов: от 60 (ежеквартально)**  
**Цена: от 100 тыс. руб.**



## Исследование "Рынок гипермаркетов сетей FMCG России":

**Расширенная версия**



**60 тыс. руб.**

**Анализ рынка и прогноз, развитие формата гипермаркет**

**Стандартная версия**



**40 тыс. руб.**



**Рейтинги ТОП-50 сетей FMCG в формате "гипермаркет"**

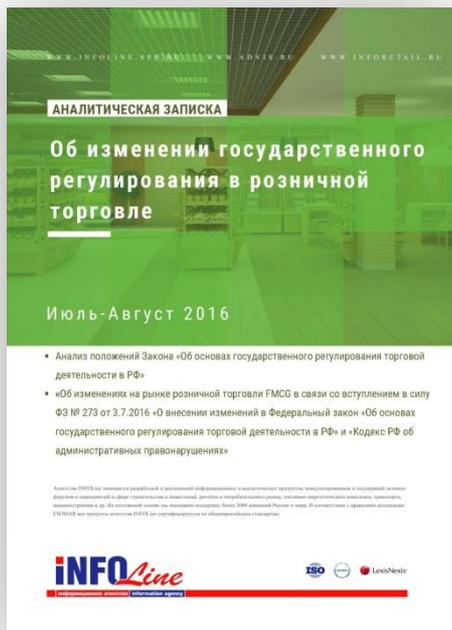
**Описание 30 крупнейших ритейлеров**

**Развитие формата "гипермаркет" в 30 регионах России**

**База 1000 гипермаркетов FMCG России**

**Дата выхода: IV квартал 2015 года**

Аналитическая записка «Об изменениях на рынке розничной торговли FMCG в связи со вступлением в силу ФЗ № 273 от 3.7.2016 «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ» и «Кодекс РФ об административных правонарушениях»



- Анализ положений Закона «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ»
- «Об изменениях на рынке розничной торговли FMCG в связи со вступлением в силу ФЗ № 273 от 3.7.2016 «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ» и «Кодекс РФ об административных правонарушениях»
- Прочие изменения в сфере государственного регулирования розничной торговли FMCG в России

**Дата выхода: Июль-Август 2016**

**Цена: 30 тыс. руб.**

Ежемесячный обзор на русском и английском языках

## Стандартная версия



Рейтинги по количеству, площади, выручке



Развитие розничной торговли

**ТОП-8**



Описание крупнейших сетей

**200**

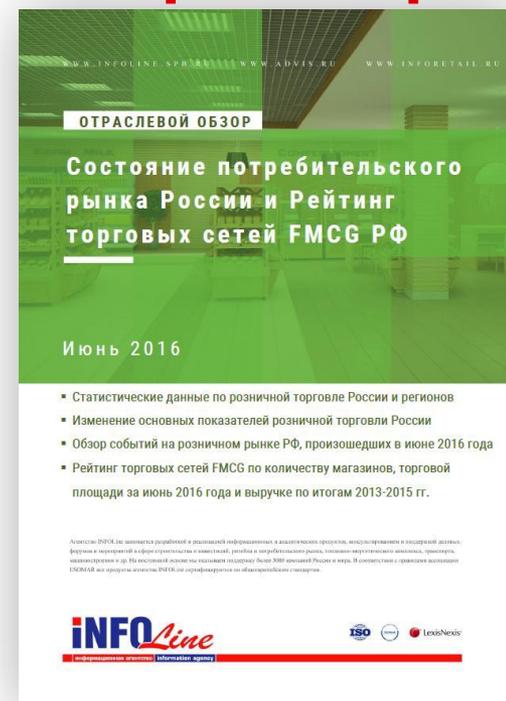
**RU, EN**

**RU + EN**

Издание на 2 языках

**RU**

## Расширенная версия



**20 тыс. руб.**  
**15-20 день**

Получение (рабочий день месяца, следующий за отчетным)

**20 тыс. руб.**  
**7-8 день**

**Подписка на 12 месяцев: 90 тыс. руб.**



## Москва

## Санкт-Петербург

WWW.INFOLINE.SPB.RU WWW.ADVIS.RU WWW.ALLINVEST.RU

ГЕОАТЛАС

**ТОРГОВЫЕ ЦЕНТРЫ И ГИПЕРМАРКЕТЫ FMCG И DIY МОСКВЫ И МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

Итоги 2015 года.  
Прогноз на 2016-2017 года.

- Макроэкономические показатели
- Характеристика основных показателей рынка торговых центров
- Карты-схемы действующих и строящихся торговых и торгово-развлекательных центров
- Обзор ситуации на рынке гипермаркетов FMCG и DIY
- Карты-схемы действующих гипермаркетов FMCG и DIY
- География потребителей
- Картограмма по обеспеченности торговыми центрами

Агентство INFO Line занимается разработкой и реализацией информационных и аналитических продуктов, консультационными и поддержкой клиентов. Формирует и модернизирует региональные и отраслевые базы данных и потребительского рынка, торговый энергетический комплекс, картографию и картограмму. В сфере геоинформационных технологий компания оказывает поддержку более 3000 клиентам России и мира. В соответствии с правилами ассоциации ESOMAR все продукты агентства INFO Line сертифицируются по общемировым стандартам.

40 тыс. руб.

INFO Line  
информационное агентство | information agency

Geointellect.com  
Геоинформационная система аналитика

WWW.INFOLINE.SPB.RU WWW.ADVIS.RU WWW.ALLINVEST.RU

ГЕОАТЛАС

**ТОРГОВЫЕ ЦЕНТРЫ И ГИПЕРМАРКЕТЫ FMCG И DIY САНКТ-ПЕТЕРБУРГА И ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ**

Итоги 2015 года.  
Прогноз на 2016-2017 года.

- Макроэкономические показатели
- Характеристика основных показателей рынка торговых центров
- Карты-схемы действующих и строящихся торговых и торгово-развлекательных центров
- Обзор ситуации на рынке гипермаркетов FMCG и DIY
- Карты-схемы действующих гипермаркетов FMCG и DIY
- География потребителей
- Картограмма по обеспеченности торговыми центрами

Агентство INFO Line занимается разработкой и реализацией информационных и аналитических продуктов, консультационными и поддержкой клиентов. Формирует и модернизирует региональные и отраслевые базы данных и потребительского рынка, торговый энергетический комплекс, картографию и картограмму. В сфере геоинформационных технологий компания оказывает поддержку более 3000 клиентам России и мира. В соответствии с правилами ассоциации ESOMAR все продукты агентства INFO Line сертифицируются по общемировым стандартам.

30 тыс. руб.

INFO Line  
информационное агентство | information agency

Geointellect.com  
Геоинформационная система аналитика





**ТОЛЬКО ВАЖНЫЕ  
НОВОСТИ:  
1 СОБЫТИЕ = 1  
МАТЕРИАЛ**



### Новости по отрасли: "Розничная торговля"

- Розничная торговля РФ
- Розничная торговля товарами для дома, сада и торговые сети DIY РФ
- Рынок парфюмерно-косметических, гигиенических, хозяйственных товаров и бытовой химии РФ и мира
- Розничная торговля фармацевтической продукцией и аптечные сети РФ

### Новости по отрасли: "Строительные материалы"

- Рынок строительно-отделочных материалов, торговые сети DIY и товары для дома РФ
- Новости по рынку строительных материалов ("Рынок кирпича РФ", "Рынок бетона и ЖБИ РФ" и др.)

**В рамках услуги осуществляется ежедневный мониторинг более 5000 СМИ, материалов федеральных и региональных органов власти, а также новостей от тысяч российских компаний.**

**Периодичность – от 1 раза в день до 1 раза в месяц!**

**\*Данный перечень "Тематических новостей" представлен не полностью**



Ваши вопросы?



**Тема презентации:**  
**"База 700 торговых сетей  
FMCG России – 2016"**

Докладчик: Бурмистров Михаил,  
генеральный директор "INFOline-Аналитика"

Полную версию исследования Вы можете приобрести  
в интернет-магазине [www.infoline.spb.ru](http://www.infoline.spb.ru),  
заказать по телефонам (495) 772-7640, (812) 322-6848  
или по почте: [mail@infoline.spb.ru](mailto:mail@infoline.spb.ru).

